

PRESSMEDDELANDE

Fritt för publicering

Nyckeln till framgång – konsten att fatta rätt beslut

På PR-konferensen Communicare riktas i år mycket ljus på ledarskapet; hur man fattar

de rätta besluten och vad en stark organisationskultur innebär för företaget.

Konferensen, som hålls den 27–28 maj på stadshuset i Sundsvall, erbjuder en unik möjlighet att ta del av expertis inom ledarskapsområdet.

Pelle Tornell har över 20 års erfarenhet inom ledarskap, kommunikation och beslutsfattande. Nu föreläser han på heltid om effektivt beslutsfattande och på årets Communicare delar han med sig av sina exklusiva kunskaper. Tornell menar att genom förståelse för hur kloka beslut fattas utvecklar man inte bara sitt eget ledarskap, utan även förmågan att förstå bakgrunden till andras beslutsfattande.

Johan Stenebo är väl insatt i den svenska möbeljätten IKEA, då han under flera år arbetat som bland annat miljöchef och informationschef på företaget och nu skrivit boken Sanningen om IKEA. Stenebo har dessutom varit assistent till självaste Ingvar Kamprad. På Communicare erbjuds möjligheten att få ta del av hemligheter och knep som härstammar från det gigantiska IKEA, bland annat hur man använder organisationskultur som styrmedel.

– Kommunikation och ledarskap är två begrepp som kommer varandra allt närmare. Det är min fulla övertygelse att vi kommer få se fler kommunikatörer på ledningspositioner i framtiden, därför känns årets mix av föreläsare på Communicare extra spännande, säger Anna-Lena Bystedt, projektledare för Communicare.

På årets Communicare diskuteras, förutom ledarskapsfrågor, även sociala mediers betydelse för företags kommunikation och hur framtidens PR kommer att se ut.

www.communicare2010.se

Källor:

www.communicare2010.se

www.pelletornell.com

http://communicare2010.se/text1_31.html

För mer information eller pressackreditering kontakta:

Jonas Svedin vid Mittuniversitet. **Telefon:** 060-14 86 20 eller 070-358 63 80.

Email: jonas.svedin@miun.se