

PRESSMEDDELANDE

Fritt för publicering

Sundsvall lockar Sveriges kommunikationselit

Har du gjort din omvärldsbevakning? I så fall vet du att det är dags för ett besök i Sundsvall.

Kommunikationsbranschen går mot nya tider, samtidigt som samhället utvecklas krävs nya

metoder för att nå ut med sin kommunikation. Den 27–28 maj är det dags för den omtalade

konferensen Communicare, här behandlas de hetaste ämnena inom branschen.

Jerry Silfwer är en av de spännande föreläsarna på årets Communicare, grundare av den välkända

PR-bloggen Doktor Spinn och forumet PR of Sweden. Han arbetar dessutom som ansvarig för sociala medier på Springtime, som tre gånger har blivit utsedd till Sveriges bästa PR-byrå.

Jerry

Silfwer kommer under Communicare trycka på hur vi ska förhålla oss i denna föränderliga värld.

– Den sociala medierevolutionen är att jämföra med tryckpressens intåg – fast med ännu större

konsekvenser. Aldrig tidigare i mänsklighetens historia har så många varit direkt ihopkopplade

med så många och den hastighet med vilken grupper bildas saknar motstycke. Gamla ekonomiska

modeller får stryka på foten, liksom massmediehusen som får genomgå stålbad just nu.

Företagen

tvingas till transparens och enskilda individer ritar om sina kommunikationsmönster och därmed

sina världsbilder från grunden De sociala medierna ritar om den värld vi lever i – medan vi står

mitt i den, säger Jerry Silfwer.

Sylvia Nylin, VD för Sveriges informationsförening, föreläser om framtidens kommunikation.

I dagens stora informationsflöde är det viktigt att man känner till de nya metoderna för att lyckas

och utmärka sig. På Communicare kommer PR-branschens hetaste föreläsare att diskutera aktuella

ämnen med etablerade och blivande kommunikatörer. Bland årets gäster finner man nyckelpersoner

inom PR-branschen och man får en unik chans att utöka sitt kontaktnät.

Föreläsare under Communicare 2010

Johan Stenebo – Författare till boken ”Sanningen om IKEA”.

Lars Nord – Professor i politisk kommunikation.

Jerry Silfwer – Specialist inom sociala medier.

Sylvia Nylin – VD för Sveriges informationsförening.

Brit Stakson – Sveriges mest anlitade föreläsare inom ämnet sociala medier.

Johan Helander – PR-konsult och digital strateg.

Rebecca Crusoe – VD för Domingo PR.

Pelle Tornell – VD och entreprenör.

Stefan Engeseth – Författare till boken “The fall of PR and the rise of advertising”.

Magnus Eriksson – Wikipedian och civilingenjör.

Mats Eriksson – Medieforskare.

www.communicare2010.se

Källor:

<http://springtime.nu/om-oss/>

http://www.communicare2010.se/text1_27.html

För mer information eller pressackreditering kontakta:

Jonas Svedin vid Mittuniversitet. **Telefon:** 060-14 86 20 eller 070-358 63 80.

Email: jonas.svedin@miun.se